

Regulamin Programu Lojalnościowego „Karta Rabatowa PANDA”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy regulamin określa zasady funkcjonowania programu lojalnościowego (dalej: „Program”) oraz zasady korzystania z karty rabatowej (dalej: „Karta”).

1.2. Organizatorem Programu i wydawcą Karty jest **PANDA Filip Bysewski** z siedzibą w Kosakowie (81-198), ul. Żeromskiego 30/3, NIP: 5892093194 (dalej: „Sklep”).

1.3. Uczestnikiem Programu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu w Sklepie jako konsument.

2. Zasady wydawania Karty i przyznawania pieczętek

2.1. Warunkiem otrzymania Karty jest dokonanie jednorazowego zakupu na kwotę minimum **50 zł**.

2.2. Za każde wydane pełne 50 zł na jednym paragonie, Klient otrzymuje **1 pieczętkę**.

2.3. Pieczętki przyznawane są wyłącznie w momencie dokonywania zakupu. Nie ma możliwości otrzymania pieczętki w terminie późniejszym na podstawie paragonu.

2.4. Kwoty z oddzielnych paragonów nie podlegają sumowaniu.

3. Zasady przyznawania rabatów

3.1. Program przewiduje dwa progi rabatowe:

- **5% rabatu** po zebraniu 5 pieczętek.
- **10% rabatu** po zebraniu 10 pieczętek.

3.2. Klient decyduje, czy chce skorzystać z rabatu 5% (co skutkuje zatrzymaniem Karty przez Sklep), czy kontynuuje zbieranie pieczętek do progu 10%.

3.3. Rabaty nie łączą się – jeden zakup uprawnia do wykorzystania tylko jednej zniżki z jednej Karty.

4. Warunki korzystania z Karty

4.1. Rabat można zrealizować przy kolejnej wizycie po uzyskaniu wymaganej liczby pieczętek.

4.2. Warunkiem otrzymania rabatu jest okazanie Karty sprzedawcy przed zamknięciem transakcji (fiskalizacją).

4.3. Promocja **nie łączy się** z innymi wyprzedażami, akcjami promocyjnymi oraz rabatami stałymi.

4.4. Zgodnie z przepisami prawa, rabat **nie obejmuje zakupu produktów leczniczych (leków OTC)**.

4.5. Karta jest ważna do dnia określonego na karcie. Po tym terminie niewykorzystane pieczętki tracą ważność.

5. Postanowienia końcowe

5.1. Sklep nie wydaje duplikatów Kart w przypadku ich zagubienia, kradzieży lub zniszczenia.

5.2. Sklep zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu lub zmiany Regulaminu, o czym poinformuje z 14-dniowym wyprzedzeniem w siedzibie Sklepu. Zmiany nie naruszają praw nabytych przez Klientów przed wprowadzeniem zmian.

5.3. Regulamin wchodzi w życie z dniem **17.07.2024 r.**